

## Early Spring Promotion 2019– REGULAMIN PROMOCJI

1. Organizatorem promocji „Early Spring Promotion 2019” (dalej „Promocja”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, numer BDO 000016180 kapitał zakładowy 48378.300. zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68 (dalej „Organizator”).
2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od podmiotów, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmują się odsprzedażą ekspresów NESPRESSO w takich sieciach jak: Media Markt Sp. z o.o., MS NEW CO Sp. z o.o, Euro-net Sp. z o.o. (RTVeuoAGD oraz OleOle.pl), Karen.pl, Redcoon.pl Sp. z o.o., Groupe SEB Polska Sp. z o.o. (Home&COOK), Komputronik Sp. z o.o., Morele.net Sp. z o.o., Al.to.pl Sp. z o.o., PrzyjacieleKawy.pl Sp. z o.o., NetRetail Sp. z o.o. (Mall.pl), Agito Sp. z o.o. (eMag.pl) (dalej „Sprzedawcy”) lub bezpośrednio od Organizatora (dalej „Uczestnicy”). Z promocji nie mogą korzystać pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny, jak również Sprzedawcy i ich pracownicy.
3. **Promocja rozpoczyna się 31.01.2019 i będzie trwać do 31.03.2019 roku** (pod uwagę brana będzie data zakupu ekspresu NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, od danego Sprzedawcy lub od Organizatora, przy czym, w przypadku zamówienia ekspresu NESPRESSO przez Internet, promocja obowiązuje: od godziny 00.00 w dniu 31.01.2019 do godziny 23.59 w dniu 31.03.2019 roku - decyduje data i godzina wysłania zamówienia ekspresu NESPRESSO objętego promocją na serwer sklepu internetowego danego Sprzedawcy lub Organizatora).
4. **Promocja jest realizowana w oparciu o poniższe zasady:**
  - a. **za zakup w okresie promocji łącznie dowolnego ekspresu NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego**, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, **od Organizatora lub od Sprzedawcy oraz co najmniej 70 dowolnych kapsułek kawy NESPRESSO od Organizatora - Uczestnik będzie uprawniony według swego wyboru do zakupu od Organizatora spieniacza do mleka AEROCCINO3 w promocyjnej cenie 1 zł brutto albo spieniacza do mleka AEROCCINO4 w promocyjnej cenie 51 zł brutto** Warunkiem otrzymania uprawnienia do zakupu spieniacza do mleka AEROCCINO4 od Organizatora w promocyjnej cenie 51 zł brutto jest złożenie zamówienia osobiście w jednym z butików Nespresso.
  - b. **za zakup w okresie promocji dowolnego ekspresu NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym**, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, **od Organizatora lub od Sprzedawcy - Uczestnik otrzyma voucher rabatowy o wartości 200 zł brutto do wykorzystania tylko i wyłącznie na zakup kawy NESPRESSO.**



5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od Organizatora zgodnie z punktem 4 regulaminu oraz zakupu kapsułek kawy NESPRESSO od Organizatora, zgodnie z punktem 4a regulaminu, można dokonać w następujący sposób: (i) przez Internet na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com), (ii) za pośrednictwem aplikacji mobilnej Nespresso, (iii) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)), (iv) poprzez ich zamówienie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii 800 51 52 53.
6. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od Sprzedawców, zgodnie z punktem 4 regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych tych Sprzedawców lub na ich stronach internetowych.
7. Ekspresy NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego, których dotyczy niniejszy regulamin, to: Essenza, Inissia, Essenza Mini, Pixi, CitiZ, U, Prodigio, Expert. Ekspresy NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym, których dotyczy niniejszy regulamin, to: Lattissima ONE, Umilk, Essenza Mini Bundle, Inissia Bundle, Prodigio&Milk, CitiZ&Milk, Expert&Milk, Lattissima Touch, Lattissima Touch Facelift, Lattissima Pro, Creatista Plus.
8. W przypadku, o którym mowa w punkcie 4a regulaminu, nie jest konieczny jednorazowy (jednoczesny) zakup obydwu produktów, (tj. i ekspresu, i kapsułek kawy), jak również nie jest konieczny zakup obydwu produktów od Organizatora (tj. ekspres może być zakupiony od Sprzedawców). Ważne, żeby ww. zakupy miały miejsce w okresie promocji wskazanym w punkcie 3 regulaminu.
9. Z zastrzeżeniem punktu 15 regulaminu, żeby skorzystać z promocji zgodnie z punktem 4b regulaminu, Uczestnik, który dokona zakupu ekspresu NESPRESSO, powinien:
  - a) wypełnić prawidłowo voucher papierowy otrzymany przy lub po zakupie ekspresu NESPRESSO, w tym podać swoje dane osobowe i wpisać 19-sto cyfrowy numer seryjny ekspresu NESPRESSO; **bez tego numeru voucher jest nieważny i nie będzie możliwe skorzystanie z ceny promocyjnej;**
  - b) zamówić produkty NESPRESSO w cenie promocyjnej od Organizatora w terminie do **07.04.2019**, przy czym, aby zrealizować voucher **wartość brutto zamówienia produktów NESPRESSO musi być o co najmniej 1 zł wyższa od wartości nominalnej vouchera (tzn. przy voucherze o wartości nominalnej 200 zł, wartość brutto zamówienia powinna wynosić co najmniej 201 zł brutto)**. Zamówienie produktów w cenie promocyjnej od Organizatora może nastąpić w następujący sposób: (i) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)), (ii) poprzez przesłanie wypełnionego vouchera na adres: Teleperformance sp. z o.o., ul. Domaniewska 50, 02-672 Warszawa Budynek Tulipan House, z dopiskiem NESPRESSO Club (w tym przypadku o dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) lub (iii) poprzez wypełnienie elektronicznej wersji vouchera na stronie internetowej [www.klubnespresso.pl](http://www.klubnespresso.pl) i wysłanie zamówienia za pośrednictwem wyżej wymienionej strony; sprzedaż i dostawa zamówionych produktów nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział NESPRESSO w Warszawie, dostępnymi na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com);
  - c) przekazać Organizatorowi, przy ww. zamówieniu (w Butiku Nespresso lub poprzez wysyłkę papierowego vouchera drogą pocztową) produktów NESPRESSO w cenie promocyjnej, prawidłowo wypełniony voucher wraz z dowodem zakupu ekspresu NESPRESSO (wystarczy czytelna kopia lub skan dowodu



zakupu), **bez ww. dowodu zakupu nie będzie możliwe skorzystanie z ceny promocyjnej.**

10. Wydanie vouchera, o którym mowa w punkcie 10a) regulaminu nastąpi: (i) w momencie zakupu ekspresu NESPRESSO, tj. voucher może być przekazany Uczestnikowi przez Organizatora, jeśli zakup ekspresu NESPRESSO ma miejsce w Butiku NESPRESSO lub przez Sprzedawcę (w imieniu Organizatora) przy zakupie ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca posiada druki voucherów w swoim sklepie stacjonarnym lub ma możliwość ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym albo (ii) po zakupie ekspresu NESPRESSO, tj. poprzez pobranie vouchera w Butikach NESPRESSO, wydrukowanie vouchera ze strony [www.klubnespresso.pl](http://www.klubnespresso.pl) lub wysłanie Uczestnikowi vouchera na wskazany przez niego adres stacjonarny lub email (żeby uzyskać voucher w ten ostatni sposób, Uczestnik powinien zadzwonić do Organizatora na bezpłatną infolinię 800 51 52 53), w szczególności, jeśli Sprzedawca nie posiada druków voucherów w swoim sklepie stacjonarnym lub nie ma możliwości ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym, lub w każdym przypadku nabycia ekspresu od Organizatora.
11. Organizator zatrzymuje przedstawiony mu voucher. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z promocji (zakup zamówionych produktów w cenie promocyjnej) na otrzymanym dowodzie zakupu. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu niż ten, który został wskazany w voucherze lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości.
12. Z zastrzeżeniem punktu 15 regulaminu, bez przekazania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego vouchera oraz okazania ww. dowodu/dowodów zakupu, jak również w przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków niniejszego regulaminu, nie będzie możliwy zakup produktów NESPRESSO z zastosowaniem ceny promocyjnej.
13. W ramach promocji określonej w niniejszym regulaminie, do każdego zakupionego ekspresu NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, można otrzymać tylko jeden voucher. Każdy voucher należy realizować osobno. Na podstawie jednego vouchera można złożyć tylko jedno zamówienie. Voucher promocyjny nie podlega wymianie na gotówkę.
14. **W przypadku, gdy:**
  - a. **Uczestnik jednocześnie, tj. w ramach jednej transakcji, w okresie promocji, zamawia, bezpośrednio od Organizatora, w jeden ze sposobów, o których mowa w punkcie 5 regulaminu, ekspres NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego i co najmniej 70 dowolnych kapsulek kawy NESPRESSO to wówczas cena promocyjna za spieniacz do mleka AEROCCINO3 zostanie naliczona Uczestnikowi automatycznie, na tym samym dowodzie zakupu (jeden dowód zakupu dla ekspresu oraz spieniacza albo kawy).**
  - b. **Uczestnik jednocześnie, tj. w ramach jednej transakcji, w okresie promocji, zakupi, bezpośrednio od Organizatora osobiście w jednym z butików NESPRESSO ekspres NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego i co najmniej 70 dowolnych kapsulek kawy NESPRESSO to wówczas cena promocyjna za spieniacz do mleka AEROCCINO4 zostanie naliczona Uczestnikowi automatycznie, na tym samym dowodzie zakupu (jeden dowód zakupu dla ekspresu oraz spieniacza albo kawy).**



15. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, na odległość, np. przez Internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży ekspresu NESPRESSO objętego promocją, z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową produktów NESPPRESSO a ceną promocyjną, w jakiej je nabyli lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tych produktów, o ile prawo do odstąpienia od umowy nie jest w tym przypadku wyłączone przez przepisy prawa. Ww. postanowienie stosuje się odpowiednio do przypadków odstąpienia od umowy przez Uczestników innych niż konsumenci lub przez Uczestników nabywających ekspresy w sklepach stacjonarnych, jeśli odstąpili oni od umowy sprzedaży za zgodą Sprzedawców, od których zakupili ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu.
16. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO objętego promocją wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup produktów NESPRESSO w cenie promocyjnej na podstawie niniejszego regulaminu nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.
17. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział **maksymalnie 5 (pięć) razy**, o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu, tj. ten sam Uczestnik może w ramach promocji skorzystać maksymalnie 5 (pięć) razy z ceny promocyjnej, o której mowa w niniejszym regulaminie, bez względu na to, ile ekspresów NESPRESSO zakupił w okresie promocji (przykładowo: jeżeli klient zakupił 3 ekspresy, może skorzystać 3 razy z niniejszej promocji).
18. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 regulaminu, nie później niż do 30 dni od daty zakończenia promocji (decyduje data nadania pisma). Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, jak również opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 30 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.
19. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: **Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz **Nestlé Nespresso S.A.** z siedzibą w Lozannie, Avenue de Rhodanie 40, 1007 Lozanna, Szwajcaria (dalej łącznie jako: „**Nespresso**”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: **Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa** lub mailem na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).



20. Dane osobowe podane w voucherze, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, będą przetwarzane przez Nespresso w następujących celach i na następujących podstawach przetwarzania:
- a) **w celu podjęcia działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy** z Nespresso lub **w celu wykonania umowy** zawartej z Nespresso, w tym umowy zawartej na skutek wzięcia przez Uczestnika udziału w konkursie lub promocji organizowanych przez Nespresso lub na jego zlecenie (jeśli dojdzie do zawarcia takiej umowy);
  - b) **w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Nespresso** (jeśli taki obowiązek istnieje);
  - c) **w celach marketingu produktów i usług oferowanych przez Nespresso**, na podstawie udzielonej zgody (jeśli Uczestnik udzieli zgody);
  - d) **w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso**, takich jak: (i) badanie satysfakcji klientów, (ii) poprawa i rozwój nowych produktów i usług, (iii) kontrola i poprawa jakości świadczonych usług, (iv) obsługa klientów i zarządzanie relacjami z klientami, (v) poznawanie preferencji i potrzeb klientów, (vi) ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
21. **Uczestnicy** mają prawo żądania od Nespresso **dostępu** do swoich danych osobowych i **otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania)**, w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – **prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania** swoich danych oraz **prawo wycofania zgody** w dowolnym momencie, prawo do **wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania** w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do **przenoszenia danych**, prawo do **wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.
22. W przypadku, o którym mowa w punkcie 23b) powyżej podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Nespresso. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwe kontaktowanie się z Nespresso, korzystanie z produktów lub usług Nespresso lub, w przypadku, o którym mowa w punkcie 23a) powyżej – nie będzie możliwe podjęcie działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy lub zawarcie przez Uczestnika umowy z Nespresso (w tym uczestniczenie w niniejszej promocji).
23. Dane osobowe podane w voucherze, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: (i) usługodawcy Nespresso, z pomocą których Nespresso realizuje ww. cele przetwarzania (**kategorie takich odbiorców danych**: podmioty świadczące usługi magazynowe, logistyczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja promocji, obsługi emailingu, zarządzanie kampaniami reklamowymi), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi badania rynku, usługi w zakresie serwisu i napraw, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, podmioty badające zdolność kredytową, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowość, archiwizacyjne (ii) podmioty z grupy kapitałowej Nespresso lub (iii) podmioty, którym Nespresso jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

24. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z **przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego**, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa lub na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody, jeśli jej uzyskanie przez Nespresso będzie dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
25. Nespresso podejmie wszelkie zasadne kroki, by dopilnować, że dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie przez okres, ustalony z zastosowaniem poniższych kryteriów:
- a. Nespresso zachowa kopie danych osobowych Uczestników w formie umożliwiającej ich identyfikację wyłącznie tak długo, jak: (i) będzie danego Uczestnika łączył z Nespresso jakikolwiek stosunek (np. tak długo, jak Uczestnik będzie się znajdował na liście mailingowej Nespresso, aż do wypisania się z niej; aż do cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych lub wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania); (ii) dane osobowe Uczestnika będą potrzebne Nespresso w celach określonych w niniejszym regulaminie, a Nespresso będzie mieć ważną podstawę prawną, by je zachować; a ponadto:
  - b. czas trwania mającego zastosowanie okresu przedawnienia dla roszczeń/zobowiązań podatkowych związanych z danym celem przetwarzania danych osobowych plus okres 15 miesięcy liczony od końca roku, w których upłynął mający zastosowanie okres przedawnienia. Ten dodatkowy okres jest na wypadek zgłoszenia roszczeń tuż przed upływem okresu przedawnienia i służy określeniu jednego terminu, w którym będą usuwane, niszczone lub zanonimizowane dane osobowe.

