



## Spring Promo 2019

### REGULAMIN PROMOCJI

1. Organizatorem promocji „Spring Promo 2019” jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 48.378.300 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68, numer BDO 000016180 (dalej „**Organizator**”).
2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO od podmiotów, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmują się odsprzedażą ekspresów NESPRESSO w sieciach: Media Markt Sp. z o.o., MS NEW CO Sp. z o.o, Euro-net Sp. z o.o. (RTVeuroAGD oraz OleOle.pl), Karen.pl, Redcoon.pl Sp. z o.o., Groupe SEB Polska Sp. z o.o. (Home&COOK), Komputronik Sp. z o.o., Morele.net Sp. z o.o., Al.to.pl Sp. z o.o., PrzyjacieleKawy.pl Sp. z o.o., NetRetail Sp. z o.o. (Mall.pl), Agito Sp. z o.o. (eMag.pl) (dalej „**Sprzedawcy**”) lub bezpośrednio od Organizatora (dalej „**Uczestnicy**”). Z promocji nie mogą korzystać pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny, jak również Sprzedawcy i ich pracownicy.
3. Promocja rozpoczyna się **04.04.2019** i **będzie trwać do 16.06.2019** roku (pod uwagę brana będzie data zamówienia ekspresów NESPRESSO od danego Sprzedawcy lub od Organizatora, przy czym, w przypadku zamówienia ekspresu NESPRESSO przez Internet, promocja obowiązuje: od godziny 00.00 w dniu **04.04.2019** do godziny 23.59 w dniu **16.06.2019** roku - decyduje data i godzina wysłania zamówienia ekspresu NESPRESSO na serwer danego sklepu internetowego danego Sprzedawcy lub Organizatora).
4. Mechanizm promocyjny jest następujący:
  - a. **Jeśli Uczestnik, w okresie promocji, zakupi dowolny ekspres NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego, od Sprzedawcy lub Organizatora, będzie on uprawniony do zakupu od Organizatora jednego zestawu 80 kapsułek kawy NESPRESSO w promocyjnej cenie 1 zł brutto, a następnie będzie uprawniony do zakupu spieniacza do mleka Aeroccino3 z rabatem 30% od jego ceny regularnej, aktualnej w dacie jego zamówieniu, przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie;**
  - b. **Jeśli Uczestnik, w okresie promocji, zakupi dowolny ekspres NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym, od Sprzedawcy lub Organizatora, będzie on uprawniony do zakupu od Organizatora jednego zestawu 130 kapsułek kawy NESPRESSO w promocyjnej cenie 1 zł brutto, przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie.**
5. Zakupu ekspresów NESPRESSO od Organizatora można dokonać w następujący sposób: (i) przez Internet na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com) lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej NESPRESSO, (ii) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)), (iii) poprzez ich zamówienie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii 800 51 52 53.
6. Zakupu ekspresów NESPRESSO od Sprzedawców można dokonać w sklepach stacjonarnych tych Sprzedawców lub na ich stronach internetowych.
7. Niniejszy regulamin i określone w nim warunki mają zastosowanie wyłącznie do ekspresów NESPRESSO zakupionych w sposób wymieniony w punktach 5 i 6 regulaminu.
8. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u danego Sprzedawcy lub Organizatora w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 5 i 6 regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez danego Sprzedawcę lub Organizatora i zapłata ceny danego ekspresu NESPRESSO przez Uczestnika odpowiednio na rzecz danego Sprzedawcy lub Organizatora. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego odpowiednio danego Sprzedawcy lub Organizatora.
9. Zakup danego zestawu kapsułek kawy NESPRESSO w cenie promocyjnej 1 zł brutto powinien być dokonany z uwzględnieniem poniższych zasad:
  - a. przed złożeniem zamówienia na zestaw kapsułek kawy NESPRESSO Uczestnik powinien zarejestrować zakupiony ekspres Nespresso w jeden z następujących sposób: (i) na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com) lub wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie [www.klubnespresso.pl](http://www.klubnespresso.pl), (ii) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Butikach Nespresso w Polsce, (iii) wypełnienie formularza dostępnego u Sprzedawców, jeśli takowy będzie tam dostępny i w tym przypadku wysłanie tego formularza na adres: Teleperformance sp. z o.o., ul. Wołoska 24, 02-672, Warszawa Budynek Tulipan House z dopiskiem NESPRESSO Club razem z zamówieniem na zestaw kapsułek kawy NESPRESSO wpisanym do treści tego formularza; (iv) podanie danych niezbędnych do rejestracji telefonicznie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii nr (+48) 800 51 52 53;
  - b. z zastrzeżeniem punktu c) poniżej, zamówienie zestawu kapsułek kawy NESPRESSO w cenie promocyjnej 1 zł brutto od Organizatora powinno mieć miejsce w jeden z następujących sposobów: (i) za pośrednictwem strony [www.klubnespresso.pl](http://www.klubnespresso.pl),

- (ii) za pośrednictwem strony [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com), (iii) za pośrednictwem aplikacji mobilnej NESPRESSO, (iv) w Butikach NESPRESSO w Polsce lub (v) na formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w punkcie b.iii) powyżej; punkty od (i) do (iii) stosuje się odpowiednio do zamówienia spieniacza do mleka Aeroccino w rabatem 30% od jego ceny regularnej, w przypadku, o którym mowa w punkcie 4a);
- c. zestaw kapsulek kawy NESPRESSO w promocyjnej cenie 1 zł brutto może być zakupiony razem z ekspresem NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 4, jeśli i ekspres i zestaw kapsulek kawy NESPRESSO jest nabywany w ramach jednej transakcji bezpośrednio od Organizatora lub w ramach odrębnej transakcji z Organizatorem;
- d. zamówienie zestawu kapsulek kawy NESPRESSO w promocyjnej cenie 1 zł brutto (tj. zestawu obejmującego 80 albo 130 kapsulek kawy, stosownie do punktu 4) powinno mieć miejsce nie później niż do **23.06.2019r.**;
- e. zamówienie spieniacza do mleka Aeroccino z rabatem 30% od jego ceny regularnej, w przypadku, o którym mowa w punkcie 4a) możliwe będzie w transakcji następującej po zamówieniu zestawu 80 kapsulek kawy NESPRESSO,
- f. zestawy kapsulek kawy NESPRESSO do nabycia w promocyjnej cenie 1 zł brutto obejmują następujące kapsułki (z uwzględnieniem również ich bieżącej dostępności w miejscu zakupu):
- zestaw 130 kapsulek kawy NESPRESSO: Ristretto, Arpeggio, Roma, Volluto, Vanilio, Livanto, Fortissio Lungo, Kazaar, Vivalto Lungo, Linizio Lungo, Envivo Lungo, Caramelito, Cosi
  - zestaw 80 kapsulek kawy NESPRESSO: Ristretto, Arpeggio, Roma, Volluto, Vanilio, Livanto, Fortissio Lungo, Kazaar,
- g. przy zamówieniu kapsulek kawy Nespresso w cenie promocyjnej 1 zł brutto, Uczestnik jest zobowiązany okazać Organizatorowi dowód zakupu (faktura VAT lub paragon fiskalny) ekspresu NESPRESSO, z którym związana jest niniejsza promocja, tj. ekspresu NESPRESSO którego numer seryjny Uczestnik wpisał do formularza rejestracyjnego, poprzez okazanie/dołączenie tego dowodu do pierwszego zamówienia składanego w ramach promocji. **Bez okazania dowodu zakupu przy zamówieniu na zestaw kaw składanym w ramach promocji nie będzie możliwe skorzystanie z ceny promocyjnej;** Organizator zaznaczy fakt skorzystania z promocji zakup zamówionych produktów w cenie promocyjnej, na otrzymanym dowodzie zakupu, przy czym oryginał dowodu zakupu Organizator odeśle następnie do Uczestnika. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu, tylko zaznacza fakt skorzystania przez Uczestnika z promocji w swoim systemie. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu Nespresso niż ten, który został wskazany w formularzu rejestracyjnym lub tego samego ekspresu Nespresso, ale co do którego już wcześniej wykorzystano możliwości zakupu zestawów kapsulek kawy w promocyjnej cenie lub spieniacza do mleka Aeroccino z rabatem 30%, dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości.
10. Bez rejestracji ekspresu oraz okazania ww. dowodu zakupu, jak również w przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków niniejszego regulaminu, nie będzie możliwy zakup zestawu kapsulek kawy NESPRESSO w cenie promocyjnej lub w przypadku, o którym mowa w punkcie 4.a) zakup spieniacza do mleka Aeroccino z rabatem 30%.
11. Sprzedaż i dostawa produktów zamówionych od Organizatora nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział NESPRESSO w Warszawie, dostępnym na stronie [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).
12. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu ekspresów NESPRESSO na odległość, np. przez internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży ekspresu NESPRESSO, z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową kapsulek kawy NESPRESSO/spieniacza do mleka Aeroccino a ceną faktycznie uiszczoną za dany produkt lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tego produktu, o ile prawo do odstąpienia od umowy nie jest w tym przypadku wyłączone przez przepisy prawa. Ww. postanowienie stosuje się odpowiednio do przypadków odstąpienia od umowy zawartej przez konsumentów w sklepie stacjonarnym danego Sprzedawcy, jak również do umów zawartych przez Uczestników innych niż konsumenci z danym Sprzedawcą, jeśli odstąpili oni od umowy sprzedaży za zgodą Sprzedawców, od których zakupili ekspresy NESPRESSO.
13. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup zestawu kapsulek kawy NESPRESSO w cenie promocyjnej lub spieniacza do mleka Aeroccino z rabatem 30% na podstawie niniejszego regulaminu nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.
14. Uczestnicy promocji mogą w niej brać **maksymalnie 5 razy (tj. skorzystać z cen promocyjnych na wybrane produkty NESPRESSO w odniesieniu do nie więcej niż 5 zakupionych i zarejestrowanych ekspresów)**, o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu, .

15. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1, nie później niż do 30 dni od daty zakończenia promocji (decyduje data nadania pisma). Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, jak również opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 30 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.
16. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: **Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz **Nestlé Nespresso S.A.** z siedzibą w Lozannie, Avenue de Rhodanie 40, 1007 Lozanna, Szwajcaria (dalej łącznie jako: „**Nespresso**”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: **Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa** lub mailem na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
17. Dane osobowe podane przy rejestracji ekspresu NESPRESSO, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, będą przetwarzane przez Nespresso w następujących celach i na następujących podstawach przetwarzania:
- w celu podjęcia działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy** z Nespresso lub **w celu wykonania umowy** zawartej z Nespresso, w tym umowy zawartej na skutek wzięcia przez Uczestnika udziału w konkursie lub promocji organizowanych przez Nespresso lub na jego zlecenie (jeśli dojdzie do zawarcia takiej umowy);
  - w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Nespresso** (jeśli taki obowiązek istnieje);
  - w celach marketingu produktów i usług oferowanych przez Nespresso**, na podstawie udzielonej zgody (jeśli Uczestnik udzielił zgody);
  - w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso**, takich jak: (i) badanie satysfakcji klientów, (ii) poprawa i rozwój nowych produktów i usług, (iii) kontrola i poprawa jakości świadczonych usług, (iv) obsługa klientów i zarządzanie relacjami z klientami, (v) poznawanie preferencji i potrzeb klientów, (vi) ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
18. **Uczestnicy** mają prawo żądania od Nespresso **dostępu** do swoich danych osobowych i **otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania)**, w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – **prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania** swoich danych oraz **prawo wycofania zgody** w dowolnym momencie, prawo do **wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania** w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do **przenoszenia danych**, prawo do **wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.
19. W przypadku, o którym mowa w punkcie 23b) powyżej podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Nespresso. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwe kontaktowanie się z Nespresso, korzystanie z produktów lub usług Nespresso lub, w przypadku, o którym mowa w punkcie 23a) powyżej – nie będzie możliwe podjęcie działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy lub zawarcie przez Uczestnika umowy z Nespresso (w tym uczestniczenie w niniejszej promocji).
20. Dane osobowe podane przy rejestracji ekspresu NESPRESSO, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: (i) usługodawcy Nespresso, z pomocą których Nespresso realizuje ww. cele przetwarzania (**kategorie takich odbiorców danych**: podmioty świadczące usługi magazynowe, logistyczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja promocji, obsługi emailingu, zarządzanie kampaniami reklamowymi), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi badania rynku, usługi w zakresie serwisu i napraw, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, podmioty badające zdolność kredytową, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowo, archiwizacyjne (ii) podmioty z grupy kapitałowej Nespresso lub (iii) podmioty, którym Nespresso jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
21. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z **przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego**, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa lub na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody, jeśli jej uzyskanie przez Nespresso będzie dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
22. Nespresso podejmie wszelkie zasadne kroki, by dopilnować, że dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie przez okres, ustalony z zastosowaniem poniższych kryteriów:
- Nespresso zachowa kopie danych osobowych Uczestników w formie umożliwiającej ich identyfikację wyłącznie tak długo, jak: (i) będzie danego Uczestnika łączył z Nespresso jakikolwiek stosunek (np. tak długo, jak Uczestnik będzie się znajdował na liście mailingowej Nespresso, aż do wypisania się z niej; aż do cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych lub wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania); (ii) dane osobowe Uczestnika będą potrzebne Nespresso w celach określonych w niniejszym regulaminie, a Nespresso będzie mieć ważną podstawę prawną, by je zachować; a ponadto:
  - czas trwania mającego zastosowanie okresu przedawnienia dla roszczeń/zobowiązań podatkowych związanych z danym celem przetwarzania danych osobowych plus okres 15 miesięcy liczony od końca roku, w których upłynął mający zastosowanie okres przedawnienia. Ten dodatkowy okres jest na wypadek zgłoszenia roszczeń tuż przed upływem okresu przedawnienia i służy określeniu jednego terminu, w którym będą usuwane, niszczone lub zanonimizowane dane osobowe.