



Back to School Promo 2019 – REGULAMIN PROMOCJI

1. Organizatorem promocji „Back to School Promo 2019” (dalej „Promocja”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, numer BDO 000016180 kapitał zakładowy 48.378.300. zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68 (dalej „Organizator”).
2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od podmiotów, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmują się odsprzedażą ekspresów NESPRESSO w sieciach: Media Markt Sp. z o.o., MS NEW CO Sp. z o.o., Euro-net Sp. z o.o. (RTVeuuroAGD oraz OleOle.pl), Karen.pl, Redcoon.pl Sp. z o.o., Groupe SEB Polska Sp. z o.o. (Home&COOK), Komputronik Sp. z o.o., Morele.net Sp. z o.o., Al.to.pl Sp. z o.o., PrzyjacieleKawy.pl Sp. z o.o., NetRetail Sp. z o.o. (Mall.pl), Agito Sp. z o.o. (eMag.pl) (dalej „Sprzedawcy”) lub bezpośrednio od Organizatora (dalej „Uczestnicy”). Z promocji nie mogą korzystać pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny, jak również Sprzedawcy i ich pracownicy.
3. **Promocja rozpoczyna się 29.08.2019 i będzie trwać do 20.10.2019 roku** (pod uwagę brana będzie data zakupu ekspresu NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, od danego Sprzedawcy lub od Organizatora, przy czym, w przypadku zamówienia ekspresu NESPRESSO przez Internet, promocja obowiązuje: od godziny 00.00 w dniu 29.08.2019 do godziny 23.59 w dniu 20.10.2019 roku - decyduje data i godzina wysłania zamówienia ekspresu NESPRESSO na serwer sklepu internetowego danego Sprzedawcy lub Organizatora).
4. Mechanizm promocyjny jest następujący:
 - a) Jeśli Uczestnik, w okresie promocji, zakupi dowolny ekspres NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego, od Sprzedawcy lub Organizatora - Uczestnik otrzyma prawo do rabatu o wartości 140 zł brutto do wykorzystania na zakup kawy i akcesoriów Nespresso na zasadach określonych w punkcie 9 regulaminu;
 - b) Jeśli Uczestnik, w okresie promocji, zakupi dowolny ekspres NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym, od Sprzedawcy lub Organizatora - Uczestnik otrzyma prawo do rabatu o wartości 270 zł brutto do wykorzystania na zakup kawy i akcesoriów Nespresso na zasadach określonych w punkcie 9 regulaminu;
5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od Organizatora oraz zakupu kapsułek kawy lub akcesoriów NESPRESSO od Organizatora, zgodnie z punktem 4 regulaminu, można dokonać w następujący sposób: (i) przez Internet na stronie www.nespresso.com, (ii) za pośrednictwem aplikacji mobilnej Nespresso, (iii) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie www.nespresso.com), (iv) poprzez ich zamówienie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii 800 51 52 53.
6. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od Sprzedawców, zgodnie z punktem 4 regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych tych Sprzedawców lub na ich stronach internetowych.
7. Ekspresy NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego, których dotyczy niniejszy regulamin, to: Essenza, Inissia, Essenza Mini, Pixi, CitiZ, U, Prodigio, Expert. Ekspresy NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym,

Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie /ul. Domaniewska 32 / 02-672 Warszawa
infolinia 800 51 52 53 / www.nespresso.com

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS 0000025166; NIP 527-020-39-68 | Kapitał zakładowy 48.378.300 PLN w pełni opłacony. BDO 000016180.



których dotyczy niniejszy regulamin, to: Lattissima ONE, Umiilk, Essenza Mini Bundle, Inissia Bundle, Prodigio&Milk, Citiz&Milk, Expert&Milk, Lattissima Touch, Lattissima Touch Facelift, Lattissima Pro, Creatista Plus.

8. W przypadku, o którym mowa w punkcie 4a regulaminu, nie jest konieczny jednorazowy (jednoczesny) zakup obydwu produktów, (tj. i ekspresu, i kapsułek kawy/akcesoriów), jak również nie jest konieczny zakup obydwu produktów od Organizatora (tj. ekspres może być zakupiony od Sprzedawców). Ważne, żeby ww. zakupy miały miejsce w terminach wskazanych regulaminie. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u danego Sprzedawcy lub Organizatora w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 5 i 6 regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez danego Sprzedawcę lub Organizatora i zapłata ceny danego produktu NESPRESSO przez Uczestnika odpowiednio na rzecz danego Sprzedawcy lub Organizatora. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego odpowiednio danego Sprzedawcy lub Organizatora.
9. Z zastrzeżeniem punktu 14 regulaminu, żeby skorzystać z promocji zgodnie z punktem 4 regulaminu, Uczestnik, który dokona zakupu ekspresu NESPRESSO, powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Zarejestrować zakupiony ekspres w Klubie Nespresso i w tym celu wypełnić prawidłowo formularz promocyjny, w terminie do 03.11.2019r., otrzymany przy lub po zakupie ekspresu NESPRESSO zgodnie z punktem 10 regulaminu, w tym podać swoje dane osobowe i wpisać 19-sto cyfrowy numer seryjny ekspresu NESPRESSO; **bez tego numeru formularz jest nieważny i nie będzie możliwe skorzystanie z rabatu przyznanego w ramach Promocji;**
 - b) zamówić kawę lub akcesoria NESPRESSO od Organizatora w terminie do **03.11.2019**, przy czym, aby skorzystać z odpowiedniego rabatu, o którym mowa w punkcie 4 regulaminu, **wartość brutto zamówienia ww. produktów NESPRESSO musi być o co najmniej 1 zł wyższa od wartości rabatu (tzn. przy prawie do rabatu o wartości nominalnej 270 zł, wartość brutto zamówienia powinna wynosić co najmniej 271 zł brutto)**. Zamówienie produktów od Organizatora może nastąpić w następujący sposób: (i) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie www.nespresso.com), (ii) poprzez przesłanie wypełnionego formularza promocyjnego na adres: Teleperformance sp. z o.o., ul. Domaniewska 50, 02-672 Warszawa Budynek Tulipan House, z dopiskiem NESPRESSO Club (w tym przypadku o dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) lub (iii) poprzez wypełnienie elektronicznej wersji formularza promocyjnego na stronie internetowej www.klubnespresso.pl i wysłanie zamówienia za pośrednictwem wyżej wymienionej strony; sprzedaż i dostawa zamówionych produktów nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział NESPRESSO w Warszawie, dostępnymi na stronie www.nespresso.com;
 - c) przekazać Organizatorowi, przy ww. zamówieniu produktów NESPRESSO, prawidłowo wypełniony formularz promocyjny wraz z dowodem zakupu ekspresu NESPRESSO (wystarczy czytelna kopia lub skan dowodu zakupu), **bez ww. dowodu zakupu nie będzie możliwe skorzystanie z rabatu przyznanego w ramach Promocji;**
 - d) **po spełnieniu ww. warunków rabat zostanie naliczony Uczestnikowi przy finalizowaniu zamówienia kawy i/lub akcesoriów NESPRESSO (rabat pomniejszy cenę do zapłaty za zamówienie.**

10. Wydanie formularza promocyjnego, o którym mowa w punkcie 9a) regulaminu nastąpi: (i) w momencie zakupu ekspresu NESPRESCO, tj. formularz promocyjny może być przekazany Uczestnikowi przez Organizatora, jeśli zakup ekspresu NESPRESCO ma miejsce w Butiku NESPRESCO lub przez Sprzedawcę (w imieniu Organizatora) przy zakupie ekspresu NESPRESCO od Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca posiada druki formularzy promocyjnych w swoim sklepie stacjonarnym lub ma możliwość ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym albo (ii) po zakupie ekspresu NESPRESCO, tj. poprzez pobranie formularza promocyjnego w Butikach NESPRESCO, wydrukowanie formularza promocyjnego ze strony www.klubnespresso.pl lub wysłanie Uczestnikowi formularza promocyjnego na wskazany przez niego adres stacjonarny lub email (żeby uzyskać formularz promocyjny w ten ostatni sposób, Uczestnik powinien zadzwonić do Organizatora na bezpłatną infolinię 800 51 52 53), w szczególności, jeśli Sprzedawca nie posiada druków formularzy promocyjnych w swoim sklepie stacjonarnym lub nie ma możliwości ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym, lub w każdym przypadku nabycia ekspresu od Organizatora.
11. Organizator zatrzymuje przedstawiony mu formularz promocyjny. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z promocji (zakup zamówionych produktów z rabatem) na otrzymanym dowodzie zakupu. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu niż ten, który został wskazany w formularzu promocyjnym lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości.
12. Z zastrzeżeniem punktu 14 regulaminu, bez przekazania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego formularza promocyjnego oraz okazania ww. dowodu/dowodów zakupu, jak również w przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregośkolwiek z warunków niniejszego regulaminu, nie będzie możliwy zakup produktów NESPRESCO z zastosowaniem ceny promocyjnej.
13. W ramach promocji określonej w niniejszym regulaminie, do każdego zakupionego ekspresu NESPRESCO, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, można otrzymać tylko jeden formularz promocyjny i tylko raz skorzystać z mechanizmu promocyjnego. Każdy formularz promocyjny należy realizować osobno. Na podstawie jednego formularza promocyjnego można złożyć tylko jedno zamówienie. Prawo do rabatu nie podlega wymianie na gotówkę ani jakikolwiek inny ekwiwalent.
14. W przypadku, gdy Uczestnik jednocześnie, tj. w ramach jednej transakcji, zamawia, bezpośrednio od Organizatora, w jeden ze sposobów, o których mowa w punkcie 5 regulaminu, ekspres NESPRESCO i kawę lub akcesoria NESPRESCO, przy spełnieniu innych warunków określonych w niniejszym regulaminie dla uzyskania rabatu, o którym mowa w punkcie 4 regulaminu, w tym warunków z punktu 9, rabat ten zostanie naliczony Uczestnikowi automatycznie, na tym samym dowodzie zakupu (jeden dowód zakupu dla ekspresu i kaw/akcesoriów). Skorzystanie z rabatu w ww. sposób wyłącza możliwość skorzystania przez Uczestnika z tego rabatu przy wykorzystaniu formularza promocyjnego (składanego w odniesieniu do ekspresu NESPRESCO, w związku z zakupem którego rabat już został naliczony).
15. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu ekspresów NESPRESCO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, na odległość, np. przez Internet i którzy skorzystali z prawa do rabatu, o którym mowa w punkcie 4 regulaminu, i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w

zakresie sprzedaży ekspresu NESPRESSO, z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową produktów NESPRESSO a ceną uiszczoną w ramach Promocji (tj. cena standardowa minus uzyskany rabat) lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tych produktów, o ile prawo do odstąpienia od umowy nie jest w tym przypadku wyłączone przez przepisy prawa. Ww. postanowienie stosuje się odpowiednio do przypadków odstąpienia od umowy przez Uczestników innych niż konsumenci lub przez Uczestników nabywających ekspresy w sklepach stacjonarnych, jeśli odstąpili oni od umowy sprzedaży za zgodą Sprzedawców, od których zakupili ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu. Jeżeli odstąpienie od umowy w zakresie zakupu ekspresu NESPRESSO miało miejsce przed skorzystaniem z prawa do rabatu, o którym mowa w punkcie 4 regulaminu, prawo to wygasa.

16. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup produktów NESPRESSO na podstawie niniejszego regulaminu nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.
17. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział **maksymalnie 5 (pięć) razy**, o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu, tj. ten sam Uczestnik może w ramach promocji skorzystać maksymalnie 5 (pięć) razy z prawa do rabatu, o którym mowa w punkcie 4 regulaminu, bez względu na to, ile ekspresów NESPRESSO zakupił w okresie Promocji (przykładowo: jeżeli klient zakupił 3 ekspresy, może skorzystać maksymalnie 3 razy z niniejszej Promocji).
18. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników Promocji określonej w niniejszym regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 regulaminu, nie później niż do 30 dni od daty zakończenia Promocji (decyduje data nadania pisma). Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, jak również opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.
19. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: **Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz **Nestlé Nespresso S.A.** z siedzibą w Lozannie, Avenue d'Ouchy 4, 1006 Lozanna, Szwajcaria (dalej łącznie jako: „**Nespresso**”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: **Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa** lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto>DataProtectionOffice@nestle.com).

20. Dane osobowe podane w formularzu promocyjnym, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, będą przetwarzane przez Nespresso w następujących celach i na następujących podstawach przetwarzania:
- w celu podjęcia działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy z Nespresso lub w celu wykonania umowy** zawartej z Nespresso, w tym umowy zawartej na skutek wzięcia przez Uczestnika udziału w konkursie lub promocji organizowanych przez Nespresso lub na jego zlecenie (jeśli dojdzie do zawarcia takiej umowy);
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Nespresso** (jeśli taki obowiązek istnieje);
 - w celach marketingu produktów i usług oferowanych przez Nespresso**, na podstawie udzielonej zgody (jeśli Uczestnik udzieli zgody);
 - w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso**, takich jak: (i) badanie satysfakcji klientów, (ii) poprawa i rozwój nowych produktów i usług, (iii) kontrola i poprawa jakości świadczonych usług, (iv) obsługa klientów i zarządzanie relacjami z klientami, (v) poznawanie preferencji i potrzeb klientów, (vi) ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
21. **Uczestnicy** mają prawo żądania od Nespresso **dostępu** do swoich danych osobowych i **otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania)**, w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – **prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania** swoich danych oraz **prawo wycofania zgody** w dowolnym momencie, **prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania** w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, **prawo do przenoszenia danych**, **prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.
22. W przypadku, o którym mowa w punkcie 23b) powyżej podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Nespresso. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwe kontaktowanie się z Nespresso, korzystanie z produktów lub usług Nespresso lub, w przypadku, o którym mowa w punkcie 23a) powyżej – nie będzie możliwe podjęcie działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy lub zawarcie przez Uczestnika umowy z Nespresso (w tym uczestniczenie w niniejszej promocji).
23. Dane osobowe podane w formularzu promocyjnym, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: (i) usługodawcy Nespresso, z pomocą których Nespresso realizuje ww. cele przetwarzania (**kategorie takich odbiorców danych**: podmioty świadczące usługi magazynowe, logistyczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja promocji, obsługi emailingu, zarządzanie kampaniami reklamowymi), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi badania rynku, usługi w zakresie serwisu i napraw, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, podmioty badające zdolność kredytową, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowość, archiwizacyjne) (ii) podmioty z grupy kapitałowej Nespresso lub (iii) podmioty, którym Nespresso jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

24. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z **przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego**, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa lub na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody, jeśli jej uzyskanie przez Nespresso będzie dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
25. Nespresso podejmie wszelkie zasadne kroki, by dopilnować, że dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie przez okres, ustalony z zastosowaniem poniższych kryteriów:
- a. Nespresso zachowa kopie danych osobowych Uczestników w formie umożliwiającej ich identyfikację wyłącznie tak długo, jak: (i) będzie danego Uczestnika łączył z Nespresso jakikolwiek stosunek (np. tak długo, jak Uczestnik będzie się znajdował na liście mailingowej Nespresso, aż do wypisania się z niej; aż do cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych lub wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania); (ii) dane osobowe Uczestnika będą potrzebne Nespresso w celach określonych w niniejszym regulaminie, a Nespresso będzie mieć ważną podstawę prawną, by je zachować; a ponadto:
 - b. czas trwania mającego zastosowanie okresu przedawnienia dla roszczeń/zobowiązań podatkowych związanych z danym celem przetwarzania danych osobowych plus okres 15 miesięcy liczony od końca roku, w których upłynął mający zastosowanie okres przedawnienia. Ten dodatkowy okres jest na wypadek zgłoszenia roszczeń tuż przed upływem okresu przedawnienia i służy określeniu jednego terminu, w którym będą usuwane, niszczone lub zanonimizowane dane osobowe.